

SOCIAL BUSINESS ANALYST 3DEXPERIENCE 用户角色



获得重要的业务问题的答案，同时使用实时数据见解来推动取得成功

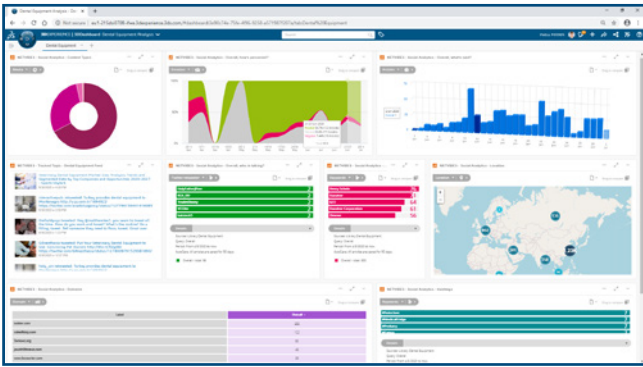
借助云中强大的内容分析和市场情报解决方案，改善产品管理、营销和销售方面的业务决策制定。

概述

Social Business Analyst 是一个基于浏览器的解决方案，让您的团队收听、学习和处理对您的业务至关重要的各种信息。除企业数据之外，还聚合了来自社交网络的内容。在您的社会环境中分析业务指标。实现提示和操作自动化，确保随时推动加快决策的制定，不受时间限制。它以基于云的 3DEXPERIENCE® 平台为基础，可提供与整个产品开发流程（从见解分析到市场营销）相关联的商业情报，使您可以推动协作和创新。

主要功能

- 通过创建您自己的内容库或使用达索系统精心制作的行业库，收集和聚合重要信息。持续关注您的市场、产品、竞争对手和趋势。
- 分析数据以检测弱信号和早期趋势。利用关键见解和竞争分析了解市场并识别机会和风险。
- 通过电子邮件、新闻快讯、订阅源和社区自动分发内容，使用可行的数据见解为您的团队赋能。
- 跟踪和关注重要文章和感兴趣的主体，并轻松与团队分享您自己的意见。
- 筛选相关内容，使您可以减少花在搜索上的时间，并将更多时间用于查看重要内容。
- 进行情绪分析，了解客户对您的品牌和产品的反应。按关键字、趋势和位置进行分析。



3DEXPERIENCE 平台的功能

凭借其不断增加的解决方案组合和安全的云技术，3DEXPERIENCE 平台使企业能够管理产品开发过程的各个方面，同时降低基础设施成本、IT 开销，减少软件维护和复杂性。各个平台解决方案都能无缝地协作，促进您的整个业务生态系统中的数据管理、共享和协作。Social Business Analyst 利用以下平台功能：

- 支持通过不同的设备从云中的中央安全位置安全地访问和共享各种内容和分析结果。使用语义和智能搜索快速查找和筛选信息。
- 设置定制的仪表板以汇总重要的产品数据和关键绩效指标。
- 轻松创建社交媒体风格的公共或私人社区，以便共享创意和项目并开展协作，以及发布文章和客户反馈分析。
- 利用市场见解和非结构化协作来推动产品定义流程，并定义突破性产品路线图。
- 在百科页面结构中组织您的知识库、术语和词汇表数据库。
- 通过对话、音频和视频通话与同事实时互动。

我们的 3DEXPERIENCE® 平台为我们服务于 11 个行业领域的品牌应用程序提供了技术驱动，同时提供了一系列丰富的行业解决方案经验。

3DEXPERIENCE 公司达索系统是人类的催化剂。我们为企业和用户提供一个可持续构想创新产品的虚拟协作环境。借助我们的 3DEXPERIENCE 平台和应用程序，我们的客户能够打造真实世界的“孪生虚拟体验”，从而拓展了创新、学习和生产的边界。

达索系统的 20,000 名员工为 140 多个国家/地区、各行各业、不同规模的 270,000 多家客户带来价值。更多信息，请访问 www.3ds.com/zh。

